



FORMIDLING

FORMIDLING - STRATEGI

Vi skaber oplevelser med kant og kraft, gennem anderledes og nytænkende formidling. Dette sker gennem arrangementer og udstillinger, der eksperimenterer med nye måder at formidle kultur- og kunsthistorien.

Vi ønsker at engagere vores gæster aktivt i museumsformidlingen. Det sker, når vores aktiviteter og arrangementer motiverer fællesskab, gerne på tværs af generationer, og når unge som ældre får mulighed for at engagere sig aktivt i kunst eller kunsthistorien og får indflydelse på udstillinger og aktiviteter i samarbejde med museumsinspektørerne.

Vi vil fremme en dialog, hvor VejleMuseernes medarbejdere og museets gæster i fællesskab kan skabe nye vinkler på fremtidig forskning og formidling og hvor gæsterne også bidrager med deres egne erfaringer og oplevelser. Det vil vi, fordi vi ønsker, at vores gæster får mulighed for at spejle egen identitet i museets formidling og herigennem opnå en større forståelse fortidens betydning for nutid og fremtid.

Når vores gæster går hjem, skal de have haft en mindeværdig oplevelse: De skal opleve en ny, måske ukendt side af det emne, de præsenteres for. De skal have mødt ny viden gennem oplevelse på mange forskellige niveauer. De skal kunne engagere sig aktivt gennem formidling, som måske vækker forundring og skaber nye spørgsmål eller

måske udfordrer sanserne. Vi tør eksperimentere med formidlingens former og muligheder. Altid med respekt for gæsterne, men ofte på måder, som nogle måske ikke er vant til at opleve på museer og derfor skal vænne sig til.

PÅ TVÆRS AF FAG OG METODER

VejleMuseernes formidling udvikles i et tværfagligt team. Det betyder, at formidlingen sikres faglig dybde, og at formidlingen – når relevant – kan gå på tværs af kulturhistorie, arkæologi og kunsthistorie. Dermed afspejler VejleMuseernes formidling de faglige fordele, der er forbundet med at være et hybridt museum. Det giver netop mulighed for at anskue kunst- og kulturhistorien fra nye vinkler.

Vi bruger forskellige metoder. Museets inspektører er til stede med levende og engageret formidling og skoleundervisning. Vi inddrager digitalt grej som iPads og store touchskærme og planlægger at udvikle interaktive digitale spil mm. Vi deler vores viden med vores gæster i alle aldre og efterlyser brugernes historier på f.eks. sociale medier og gennem arrangementer. Vi udvikler arrangementer, der henvender sig til forskellige brugergrupper. Derfor involverer vi fokusgrupper, f.eks. lærere, pædagoger og andre brugere, der kan bidrage til udvikling af målrettet formidling.

FORMIDLING - STRATEGI

UNDERVISNINGSTILBUD

VejleMuseerne udvikler undervisningstilbud til såvel grundskolen som ungdomsuddannelserne, dvs. til elever helt fra 0. klasse til og med unge på gymnasiet, handelsskolen og erhvervsskolen. Vi arbejder med at udvikle undervisningstilbud på differentierede niveauer og i forskelligt omfang til de forskellige aldersgrupper, og vi tilstræber at udvikle tilbud, der går på tværs af og inddrager flere af museernes enheder, og som har fælles temaer.

Som museum har vi mulighed for at tilbyde anderledes undervisningsmiljøer, fordi vi kan tage udgangspunkt i såvel vore fysiske rammer som museernes genstande. I vort arbejde med undervisning udvikler vi primært tilbud på og på tværs af følgende steder: Kulturmuseet, Kunstmuseet og Vingsted Historiske Værksted/Jernaldermiljøet.

Herudover vil VejleMuseerne deltage aktivt i udvikling og gennemførelse af tværfaglige forløb i forbindelse med Kulturrygsækken og Spotlight Festivalen i Vejle Kommune.

MUSEUMSFAGLIG OG PÆDAGOGISK KVALITET I UNDERVISNINGEN

Vores undervisning skal være af høj museums-faglig og pædagogisk kvalitet, og vi tager udgangspunkt i overordnede mål og fagmål for de forskellige målgrupper. Netop af disse grunde sker udvikling og gennemførelse af vore undervisningstilbud i tæt samarbejde mellem medarbejdere i børn-og-unge-teamet og formidlingsteamet. Vi lægger derudover vægt på at tilgodese forskellige læringsstile / læringsformer gennem sanselige aktiviteter og hands-on-oplevelser. Vi vil også udvikle flere og nye digitale undervisningstilbud.

SAMARBEJDE I UNDERVISNINGEN

VejleMuseernes undervisningstilbud skal udvikles og gennemføres i tæt samarbejde og konstruktiv dialog med brugerne. Det betyder bl.a., at vi udvikler, planlægger og gennemfører vores undervisning i samarbejde med lærerne fra de skoler og uddan-

nelsesinstitutioner, som besøger os, og samtidig inddrager vi eleverne gennem dialog og aktiviteter. Det betyder også, at Vejle Kommunes skoleafdeling og kulturforvaltning inddrages som sparringspartnere i udviklingsprocessen.

VejleMuseernes samlede undervisningstilbud indgår i en årscyklus, som tager hensyn til brugernes ønsker og behov, de forskellige steders muligheder og prioritering af museernes medarbejderressourcer.

ANDRE MULIGE SAMARBEJDSPARTNERE / PARTNERSKABER FOR UDVIKLING AF VEJLEMUSEERNES SKOLETILBUD:

- Lærer- og pædagoguddannelsen i Jelling/andre uddannelsessteder
- Social- og sundhedsuddannelserne i regionen
- Andre natur- og kulturinstitutioner i Vejle Kommune
- Nationalt Videnscenter for Historie og Kultur arvsformidling
- Det nationale skoletjenesteværk
- Andre museer og historiske værksteder i Danmark

UDSTILLINGER

Vi vil skabe udstillinger, der er relevante. Derfor vil vi præsentere Vejle og alle interesserede for små og store kulturhistoriske udstillinger, der både zoomer ind på historiske detaljer, men også folder de store historiske fortællinger ud, eksempelvis ved at fokusere på aktuelle samfundsmæssige problematikker som linse på historien. Vi vil præsentere kunstudstillinger, der introducerer ny, ung avantgardekunst, formidler historisk kunst på nye måder og skabe udstillinger af høj kunstnerisk kvalitet, som også kan appellere til børn og unge.

Udstillingerne skal tage afsæt i VejleMuseernes faglige profil og forskningsstrategi og således

FORMIDLING - STRATEGI

være fagligt funderede på den nyeste viden. Dermed sikrer vi sammenhæng mellem forskning og formidling. Gennem seminarer og løbende dialog på tværs af museets fagligheder styrker vi formidling af forskning gennem udstillinger samt tilknyttede aktiviteter og events på museernes tre største enheder.

VejleMuseernes formidling skal imødekomme alle målgrupper og alle aldersklasser. Derfor har museets formidling en spændvidde, der både imødekommer de særligt historisk interesserede, børn og familier og borgere, der ikke så ofte går på museum. Derfor eksperimenterer vi løbende med museets forskellige formidlingstilbud og tilstræber at involvere brugergrupper, når det er muligt.

VI VIL NÅ BORGERNE

Da vi tilstræber at være til stede, når folk har fri, er vi til stede med tilbud aftner, weekender og ferier. Vi tilbyder særlige aktiviteter for familier i skoleferierne og ved højtider, og vi udvikler tilbud til borgere, der ikke så ofte går på museum og til grupper, der har særlige behov. Det er vigtigt for os at være en del af lokalsamfundet, og derfor involverer vi os aktivt i samarbejde med lokale samarbejdspartnere og medvirker aktivt i forbindelse med større events i lokalområdet.

RÆKKE LÆNGERE UD

Vi tilbyder desuden omvisninger for udenlandske turister og grupper på engelsk. Vi har også ambitioner om fremadrettet at orientere formidlingen mere målrettet til udenlandske turister gennem oversættelse af skiltning, formidlingsmateriale og udvide samarbejdet med turistbranchen.

VejleMuseerne har stor opmærksomhed på besøgshallene, som vi fortsat ønsker at øge: Vi har fokus på at udbygge vores lokale forankring, fordi det er vigtigt for os, at gæsterne oplever, at vi er et museum for dem. For at hæve kvalitet og kvantitet fastholder vi fokus på museets tre primære udstillings- og aktivitetssteder: Kulturmuseet, Kunstmuseet og Vingsted Historiske Værksted. Vi arbejder for at skabe arrangementer og events, der har en høj kvalitet, og som gæsterne vil betale for, med henblik på fortsat at tilbyde vores gæster formidling med kraft og kant.