



2020 VejleMuseerne

OPLEVELSER I TIDEN





VISION 2020 FOR VEJLEMUSEERNE

Det vi gør

Vi skaber ny viden om kunst- og kulturarven, bevarer den og formidler den for at skabe identitet og selvforståelse.

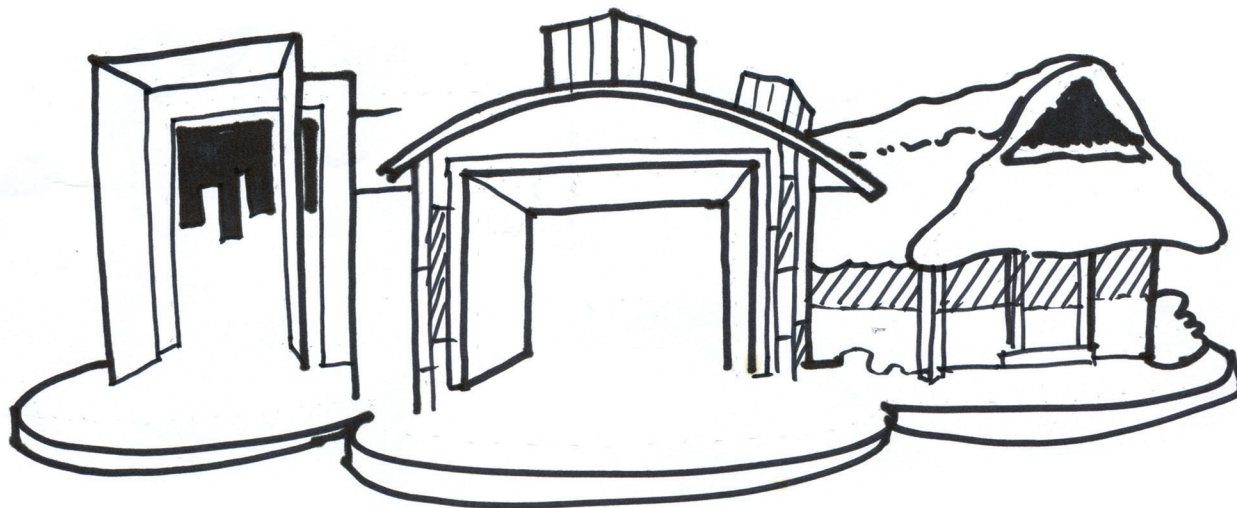
Det vi vil

Vi vil være et museum, der er førende i Danmark indenfor oplevelsesrig, eksperimenterende og tværfaglig formidling – sammen med andre.

Det vi vil kendes på

VejleMuseerne – Oplevelser med kant og kraft





Fokus

VejleMuseerne vil frem til 2020 skærpe fokus på både forsknings- og formidlingsområdet. Det betyder, at vi vil styrke vores aktivitet på færre steder og færre temaer.

Vi samler vore publikumsrettede arrangementer på de tre store steder: Kunstmuseet, Kunstmuseet og Vinsted Historiske Værksted. Alle andre

seværdigheder under VejleMuseerne skal på lidt længere sigt forbedres, så de først og fremmest bliver "selvformidlende" og giver publikum mulighed for at udforske og opleve på egen hånd. Kun ved særlige lejligheder afholder vi arrangementer ude på de mindre seværdigheder.



Strategierne

FORSKNING

MARKEDSFØRING
OG
KOMMUNIKATION

FORMIDLING

ARBEJDET MED
GENSTANDE

PROJEKTER

Markedsføring og kommunikation

For at vores arbejde kan få større synlighed er markedsføring og kommunikation altafgørende og skal være en væsentlig del af alt, hvad vi arbejder med.

I udviklingen af arrangementer, aktiviteter og udstillinger holder vi os altid for øje, hvem vi udvikler til, og hvad der kan få dem til både at få øje på og få lyst til at deltage i arrangementer eller besøge vore udstillinger. Vi skal udvikle

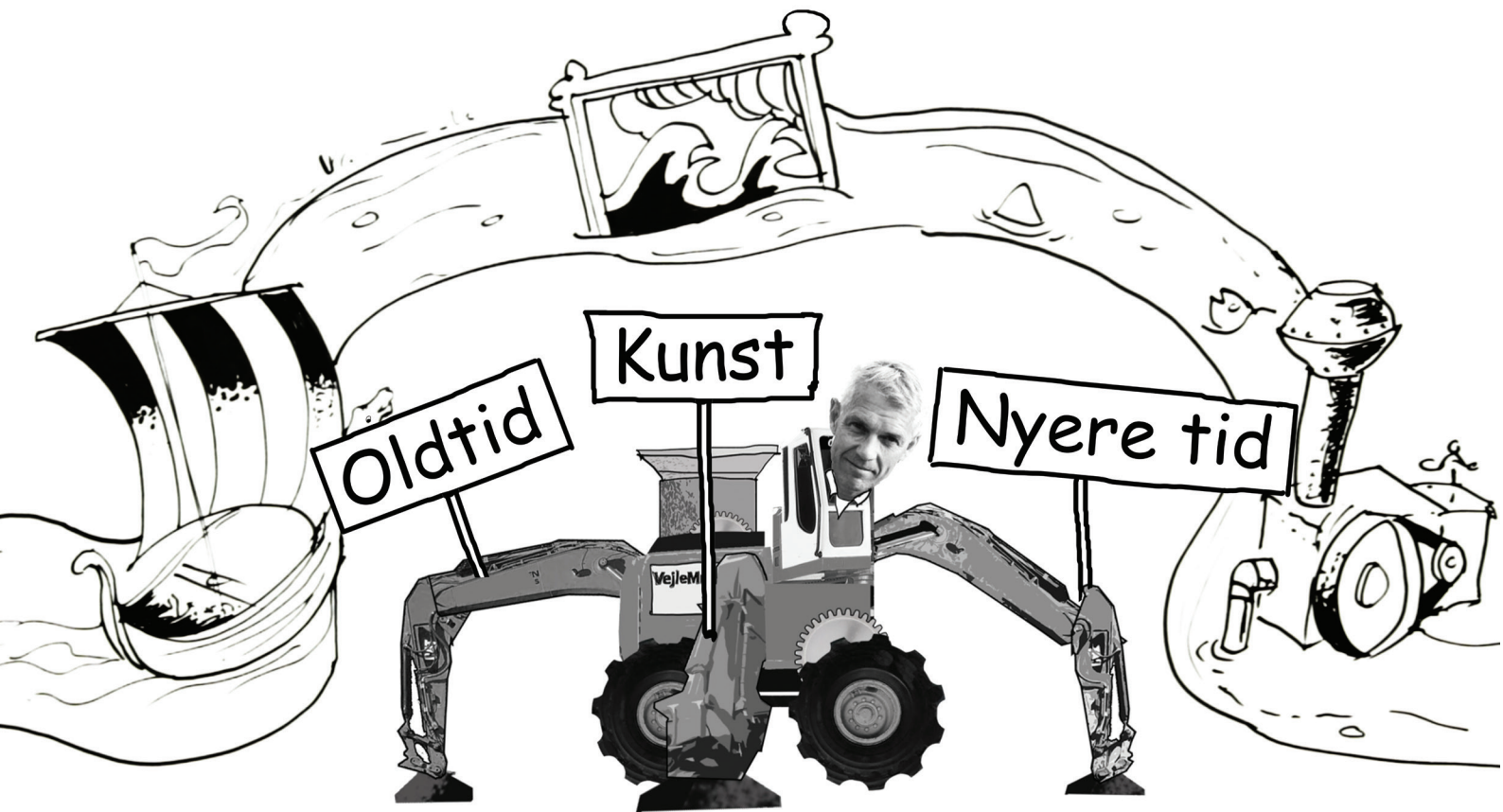
arrangementer, der taler til mange forskellige målgrupper, og de skal markedsføres, så det er tydeligt, at museerne tilbyder oplevelser i kunst- og kulturarven for alle - ikke kun de særligt interesserede. Vi gør os umage for at tale og skrive i et sprog, andre end museumsfolk forstår. Samtidig arbejder vi konstant for, at vi i vores kommunikation er på de platforme, hvor gæsterne er, så de er klar over, hvad vi tilbyder.

Det betyder, at vi spreder vores kommunikation og markedsføring over en bred vifte af medier og kanaler, f.eks. pressemeddelelser, annoncer, trykte foldere, udendørsreklamer, sociale medier som Facebook og Instagram, og vi gør det gennem både video, billeder og letlæste artikler. Herigennem inviterer vi bl.a. vore gæster med bag kulisserne i arbejdet på et museum.



Instagram





Forskning

Vi arbejder med to overordnede temaer:

1. Udfordrede Fællesskaber
2. Forskning på tværs

Udfordrede fællesskaber

Mennesker er til alle tider en del af flere fællesskaber, i familien, på arbejdet, som en del af et folk. Temaet udforsker, hvad der sker med os, når fællesskabet forandrer sig, eller vi selv ændrer fællesskaberne. Når familien f.eks. ikke arbejder sammen hjemme på gården mere, eller når mange mennesker flytter til de større byer.

Forskning på tværs

Dette forskningstema tager fat i netop det, at VejleMuseerne dækker både kunsthistorie, nyere tids historie og arkæologi samt et jernaldermiljø. Derfor vil vi kigge på verden

med flere briller på – på én gang, og den forskning bliver til udstillinger med mange facetter. Man kan forestille sig, at vi bygger en udstilling, som slet og ret hedder "Vand". Den fortæller, hvad vand f.eks. betød for vikingerne, nemlig sejlds over store strækninger og handel. Hvad betyder vandet i kunsten? Det kan være den kraft, der smadrer alt. Og hvad ville industrialiseringen være uden vand? Ja, uden dampmaskiner ville den industrielle udvikling ikke være kommet i gang – i hvert fald ikke på samme måde.

Vi fokuserer på

- Hele oldtiden med særlig fokus på bronzealder, jernalder og vikingetid
- Fra 1800 til i dag med særlig fokus på vand, erhverv, "veje til Vejle" og transportsystemer.

- Samtidskunst, grafik og værker på papir.

Forskningen bør konstant være i dialog med formidlingen. Selvom de overordnede temaer ligger fast, ønsker vi at inddrage spørgsmål fra vore gæster fra udstillinger og arrangementer, således at visse formidlingsprojekter, som en spiral, ideelt kommer til at fremkalde forskningsspørgsmål, hvor det ellers traditionelt er forskningen, der leverer svar til formidlingen.

Formidling

Vi vil skabe oplevelser med kant og kraft gennem eksperimenterende og nytænkende formidling, og vi ønsker at engagere og aktivere vore museums-gæster. Vi tilstræber at formidle vores samlinger og særudstillinger med vore gæsters interesser for øje og tilbyde arrangementer, der er relevante, passer til et nutidigt liv, og som gæsterne har lyst til at deltage i. Vi vil med afsæt i publikumsanalyser, vore gæsters ønsker og museernes forskning tilbyde vore gæster ny viden gennem udstillinger og arrangementer.

Når vi afholder arrangementer og bygger udstillinger, bruger vi mange forskellige virkemidler, både fysiske genstande, kunstværker, lyde, levende billeder og andre sanseindtryk, lige som vi jævnligt formidler på tværs af kunst, arkæologi og nyere tids historie.

VejleMuseernes formidling og tætte kontakt med publikum bidrager også med ny viden om vores samling og i kraft af at stille nye spørgsmål til vores forskning.

Undervisning

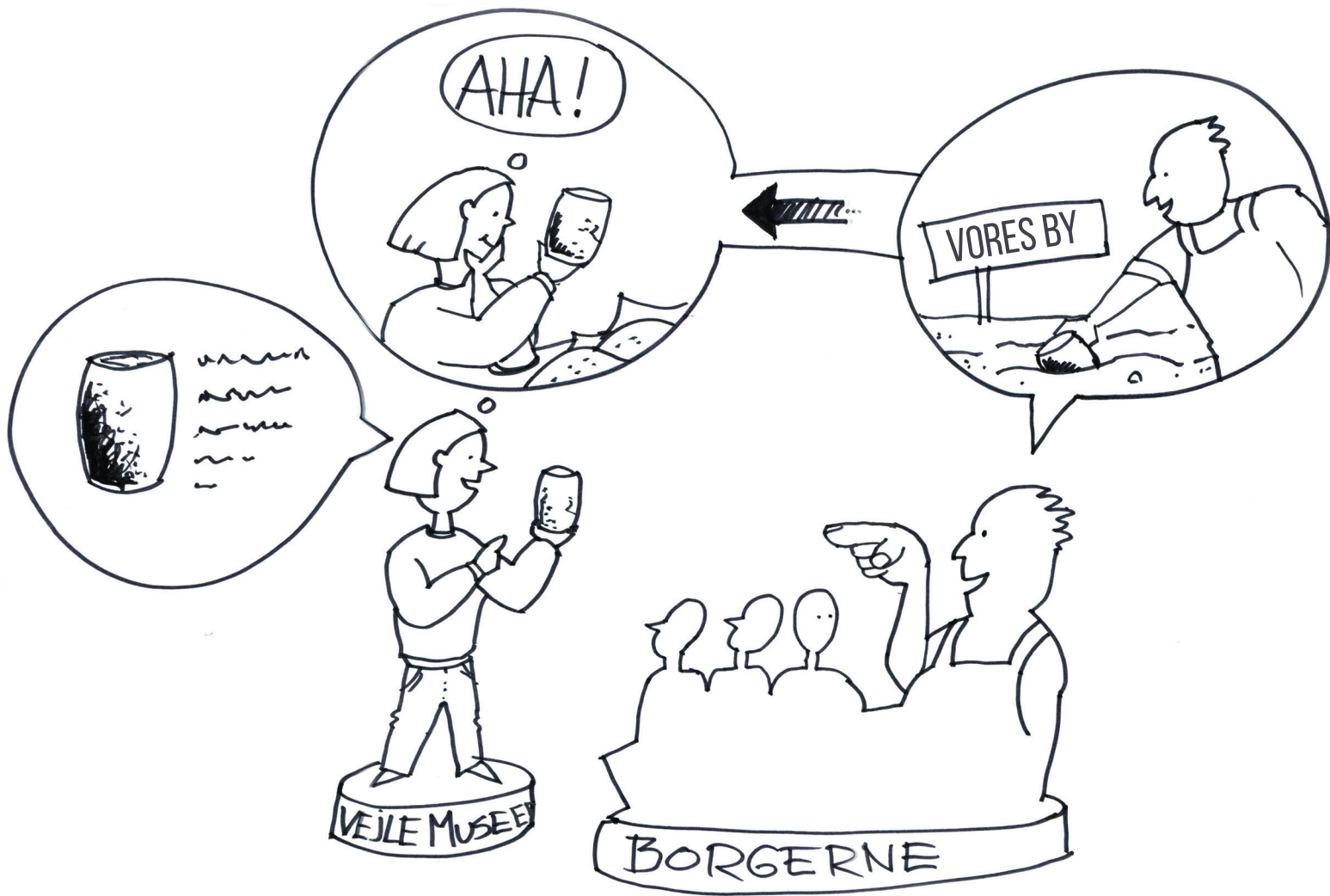
VejleMuseerne tilbyder undervisningsforløb og -aktiviteter for børn fra 0. klasse til og med ungdomsuddannelserne. Vi udvikler, planlægger og gennemfører undervisningen i samarbejde med lærerne, og vi lægger vægt på, at undervisningen indeholder forskellige måder at lære på, f.eks. gennem sanselege oplevelser og at vi på museet kan tilbyde autenticitet og aktivitet på en måde, der ikke kan lade sig gøre i et klasseværelse.

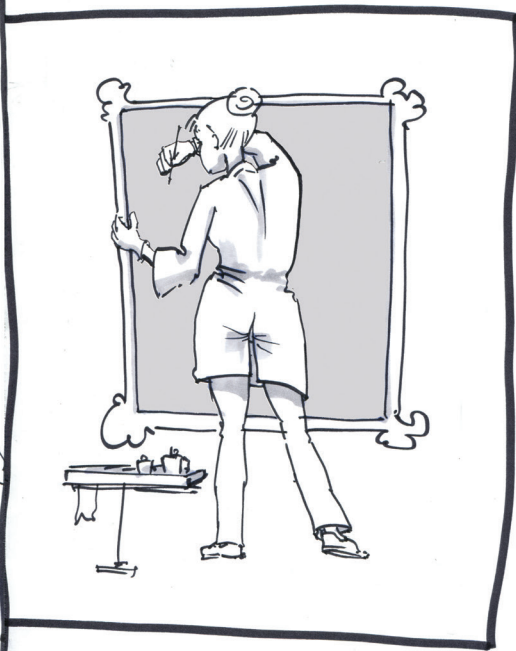
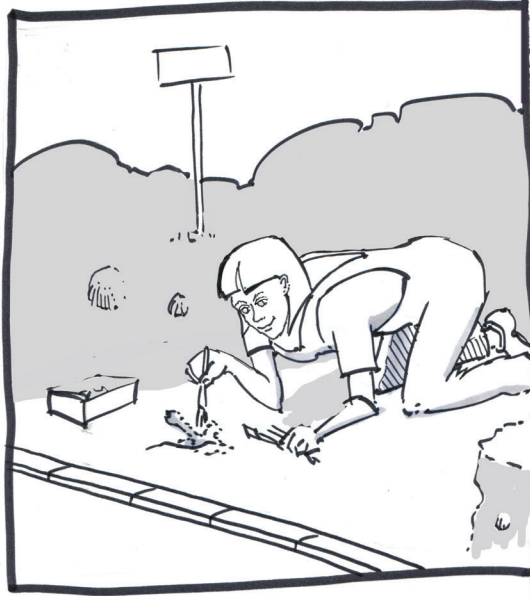
Når vi underviser, er det vigtigt for os, at forskellige fagligheder får plads, og

derfor er det både historikere, arkæologer, kunsthistorikere og pædagogisk uddannede medarbejdere, der står for undervisningen.

NØGLEORD

- brug af alle sanser
- rører dig og vil dig noget
- er en del af dit liv
- får dig til at reflektere
- kobler kunst, kultur og natur
- giver mulighed for samvær, nærvær og fællesskab om aktiviteter
- gør brug af både analoge og digitale virkemidler og redskaber





Arbejdet med genstande

Indsamling

VejleMuseerne indsamler kunstværker og historiske genstande.

På det arkæologiske område kommer genstandene frem, når arkæologerne graver i forbindelse med byggeri og som del af forskningsudgravninger.

Kunstværker og genstande fra nyere tids historie bliver en del af museernes samling på flere måder. Vi indkøber kunst og modtager gaver, andre genstande får vi tilbudt af borgerne eller efterlyser selv. Uanset hvad så modtager vi udelukkende genstande som passer ind i de temaer og perioder, som er beskrevet under forskning. Det er en del af vores arbejde med fokusering, at vi kun optager relevante genstande i samlingerne,

så vi ikke fylder vore magasiner eller bruger penge på konservering af genstande, der ikke "passer ind".

Registrering

Vi registrerer genstandene i Kulturstyrelsens centrale register og har planer om, at alle registreringer er publiceret i hhv. Museernes Samlinger og Kunstindeks Danmark, når vi kommer til 2020. På den måde vil den fælles kunst- og kulturarv også være tilgængelig for alle interesserede via nettet.

Læs bilag vedr. registrering >

Bevaring

De genstande og værker, der hører under VejleMuseernes ansvarsområde, opbevares på Fælles Museumsmagasiner nord for Vejle, hvor der er optimale forhold.

Vores mål er at få alle nyindkomne genstande optimalt konserveret med det samme i samråd med konserveringscentrets konservatorer. Genstande, der er dårligt konserveret fra tidligere tider, prioriteres i samråd med konservatorerne, så de ting, der trænger mest, konserveres først.

ARBEJDET MED
GENSTANDE

Projekter frem mod 2020

- o Ny profil på Kunstmuseet: Kunstmuseet skal nyåbnes for publikum med flere og nye arrangementer og nye former for udstillinger. Forberedende arbejde 2015 og 2016
- o Nyt oplevelsescenter ved VejleMuseernes jernalderlandsby i Vingsted med udstilling, prøv-selv-områder og værksteder, som skal åbne jernalderen for langt flere og nye gæster. Det forberedende arbejde ligger i 2015 og 2016
- o Museet på nettet: Ny avanceret interaktiv overbygning til museets nye hjemmeside. Afklaring og fundraising andet halvår 2015
- o Egtvedpigens Grav. Nyt besøgscenter, som kan fortælle den spændende historie om den berejste pige og hendes samtid, bronzealderen. Forberedende arbejde ligger i 2015 og 2016
- o Ny jernaldergård (Overbygård) i jernalderlandsbyen i Vingsted. Byggeriet vil tage to til tre år. Dvs.: 2015 - 2017.
- o Nyt udstillingsafsnit i Kulturmuseum, hvor endnu et spændende og vigtigt tema i Vejles historie bliver præsenteret. Forberedelse 2016 og 2017

