

FORMIDLINGS- STRATEGI

2023-2028

VEJLE

MUSE

ERNE



FORMIDLINGS- STRATEGI 2023-2028

**Formidlings-
strategien gælder
for Vejlemuseernes
ti besøgssteder og
er udarbejdet med
afsæt i den over-
ordnede strategi for
Vejlemuseerne.**

Formålet med strategien er at præsentere, hvordan museet med sin formidling vil nå ud til en bred og varieret målgruppe, samt tiltrække et stigende antal gæster til udstillinger og aktiviteter. Ved at implementere strategien skaber museet en række attraktive besøgssteder, der giver borgerne mulighed for at opleve kulturhistorie og kunst af høj kvalitet. Vejlemuseerne stræber efter at levere vidensbaseret formidling af højeste standard, hvor formidlingen er berigende, sanselig og engagerende med det mål at få publikum til at reflektere og gå i dialog.

Målgrupper

Vejlemuseerne har som målsætning at være relevante for en bred vifte af besøgende. Samtidig har museet et særligt fokus på at sikre, at vi er relevante for børn, unge og børnefamilierne. Endeligt ønsker museet at styrke museets tiltrækningskraft over for både lokale borgere og turister således, at vi øger antallet af både lokale gæster og turister.

Udstillinger

Vejlemuseerne har som målsætning at skabe sanselige, engagerende og involverende udstillinger og aktiviteter. Når publikum bliver engageret og involveret og bruger flere sanser i deres oplevelser af kunsten og kulturhistorien, er der en større mulighed for, at publikum husker og reflekterer over det, museet udstiller og formidler. Det er vigtigt, at museet ikke hænger fast i gamle dogmer om, hvordan en udstilling skal opbygges og formidles. Museet arbejder derfor med, hvordan vi i vores udstillinger kan overraske vores publikum – både i forhold til greb, og hvordan vi sammensætter genstande, værker og fortællinger. Mennesket er i centrum for al vores formidling. Det betyder, at vi i vores formidling skal sikre relevansen for vores publikum. Museet arbejder løbende med, at de faste udstillinger opdateres.

Kanaler og platforme

Til at formidle indhold benytter museet sig af forskellige kanaler som udstillinger, skoletjeneste, sociale medier, hjemmeside, videnskabelige og populærvidenskabelige artikler og publikationer, foredrag samt forskellige former for publikumsrelaterede aktiviteter. Fremadrettet vil vi undersøge andre formidlingsformer, som f.eks. podcast og graphic novels til at formidle dele af den viden museet løbende skaber.

Brugerkendskab

Kendskab til brugerne og ikke-brugerne, samt brugernes brug af museets udstillinger er





afgørende for, at Vejlemuseerne løbende kan udvikle museet. Kendskabet gør, at museet kan udvikle endnu bedre og relevante udstillinger for publikum. Ud over Den Nationale Brugerundersøgelse, foretager museet brugerevaluering af alle store særudstillinger, og inddrager borgerne, på forskelligvis, i udviklingen og test af nye udstillinger og skoletjenesteforløb. I det hele taget har museet fokus på, hvordan vi opnår et bedre kendskab til vores brugere og ikke brugere.

Målsætninger i perioden 2023-2028

Alle faste udstillinger skal fornyes med greb, der sikrer, at alle udstillinger er sanselige, involverende og engagerende. Derfor vil vi:

- Undersøge hvilke formidlingsgreb, der bedst åbner udstillinger op for børn og unge.
- Få viden om gæsternes beslutningsrejse – hvordan beslutter gæsterne sig for deres museumsbesøg og hvilke informationer har de brug for fra beslutning til besøg?
- Undersøge udstillingsteksters betydning for udstillingerne og definere den gode udstillingstekst.